

Retour sur le sondage : Habitudes et préférences des motoneigistes

La Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ) et ses clubs membres désiraient obtenir l'opinion des motoneigistes pour être en mesure de bien répondre à leurs besoins dans un contexte d'ajustement du réseau de sentiers. Nous devons faire face aux changements climatiques et à l'augmentation des différentes dépenses des clubs. Il est donc nécessaire d'ajuster le réseau tout en maintenant un haut taux de satisfaction des motoneigistes.

En répondant à ce sondage, les motoneigistes ont contribué à nous aider à limiter les augmentations du droit d'accès et à pérenniser le plus grand réseau de sentiers de motoneige au monde.

Voici un résumé de ce qui est ressorti de cette consultation :

Profil des participants

La tranche d'âge dominante des répondants est de 51 à 65 ans (46,3%), suivie des 36 à 50 ans (26,5%). Sans surprise, les hommes représentent la majorité des participants (à 84%), tandis que les femmes constituent 15,5% des répondants.

Pratiques de la motoneige

33,7% des répondants font de la motoneige uniquement dans leur région.

Les régions les plus fréquentées pour les voyages de motoneige sont le Saguenay - Lac-Saint-Jean et Québec - Charlevoix -Portneuf.

73,2% des pratiquants restent uniquement sur des sentiers aménagés, alors que 26,8% pratiquent également la motoneige hors-piste.

La remorque est utilisée dans environ 37% des occasions pour rejoindre le point de départ, mais 28,4% des motoneigistes ne l'utilisent jamais. Nous constatons toutefois des différences entre les motoneigistes des différentes régions. Exemple, cette statistique passe de 37% à 63% pour les motoneigistes de la Montérégie.

Motivations

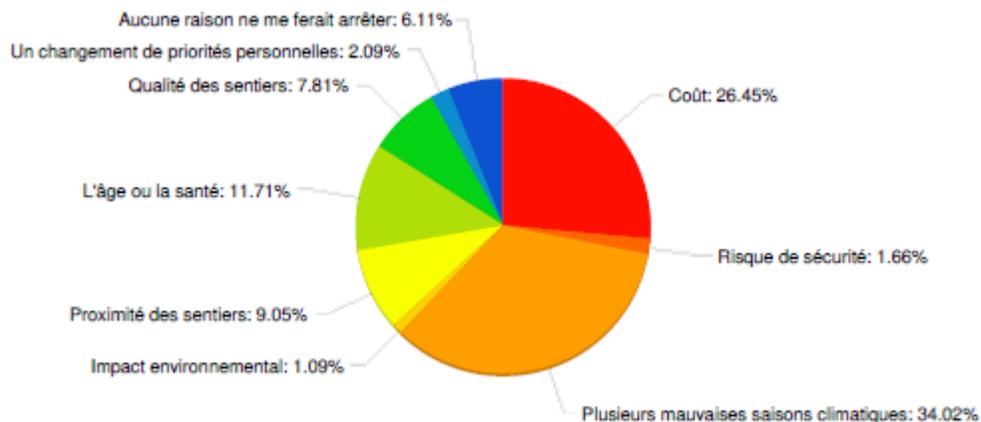
Les principales motivations des motoneigistes sont :

Évasion et détente (42,3%); Sentiment de liberté (15,2%); Connexion avec la nature (13,6%).

Enjeux principaux selon les motoneigistes

Les principaux facteurs susceptibles de freiner la pratique sont :

Le coût (26,5%); Plusieurs mauvaises saisons climatiques (34%); L'âge ou la santé (11,7%); La proximité des sentiers (9%).



Les participants appuient plusieurs pistes de solutions pour limiter les hausses des coûts d'entretien des sentiers et pour alléger la tâche des bénévoles. Ces appuis sont soutenus de façon variable selon leurs impacts et selon la provenance des motoneigistes.

(39.5%): Fermer les sentiers dans les secteurs qui sont souvent fermés par manque de neige, ou qui ouvrent à peine quelques semaines, et pas toutes les années.

(32.1%): Abandon de certains sentiers qui ont peu d'impact pour les motoneigistes, mais qui sont coûteux ou nécessitent des investissements.

(27.0%): Concentrer les investissements et dépenses d'entretien des sentiers dans les régions où les saisons sont moins sensibles aux variations climatiques.

(26.6%): Réduire les sentiers dans les régions sensibles aux variations climatiques, afin d'ouvrir de nouveaux sentiers dans les régions plus enneigées et plus fréquentées.

(24.1%): Abandon de certains sentiers à haut risque de dégel.

(23.5%): Abandon de certains sentiers locaux peu achalandés.

(8.6%): Restreindre la longueur de la saison selon la région.

(7.0%): J'accepterais de me rendre plus loin avec une remorque pour atteindre mon point de départ.

(39.6%): **Je suis défavorable** aux différentes possibilités de diminution du réseau (même si ça concerne des secteurs moins stratégiques ou comportant des enjeux).

Conclusion

Le sondage révèle une pratique bien ancrée chez une communauté de motoneigistes fidèles, avec une bonne satisfaction générale. Toutefois, les coûts croissants et les aléas climatiques constituent des enjeux majeurs. Les répondants sont assez réfractaires à l'idée de réduire le nombre de km de sentiers. Et si c'est nécessaire, ils préfèrent la réduction des sentiers plus sensibles au changements climatiques, ou dans des secteurs plus coûteux et avec moins d'impact pour eux.

La FCMQ et ses clubs membres tiennent à remercier les motoneigistes pour leur précieuse collaboration. Les résultats de ce sondage leur permettront de tenir compte de l'opinion des motoneigistes pour orienter les décisions éventuelles d'ajustement du réseau.

Ce sondage a été effectué avec sondageonline.com entre le 23 janvier et le 3 février 2025. Répondants : 3304 motoneigistes, rejoints via l'infolettre et la page Facebook de la FCMQ.